**[Un'immagine contenente un disegno

Descrizione generata automaticamente](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=37427&utm_language=IT&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/crisis-management-plan&utm_medium=ic+crisis+management+action+plan+37427+word+it&lpa=ic+crisis+management+action+plan+37427+word+it)PIANO D'AZIONE PER LA GESTIONE DELLE CRISI**

PIANO D'AZIONE PER LA GESTIONE DELLE CRISI

NOME DELL'AZIENDA

Indirizzo

Città, Stato e Webaddress.com

Versione 0.0.0

00/00/0000

| CRONOLOGIA DELLE VERSIONI | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| VERSIONE | APPROVATO DA | DATA DI REVISIONE | DESCRIZIONE DEL CAMBIAMENTO | AUTORE |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PREPARATO DA** |  | **TITOLO** |  | **DATTERO** |  |
| **APPROVATO DA** |  | **TITOLO** |  | **DATTERO** |  |

# SOMMARIO

[1. SCHEMA AD ALTO LIVELLO DEL PIANO D'AZIONE PER LA GESTIONE DELLE CRISI 3](#_Toc37067664)

[2.PERSONALE CHIAVE E INFORMAZIONI DI CONTATTO 3](#_Toc37067665)

[3.PROCEDURE DI BACK-UP DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE 3](#_Toc37067666)

[4.PROCEDURE DI RIPRESA DELLE CRISI 3](#_Toc37067667)

[5.PIANO DI RECUPERO PER IL SITO MOBILE 3](#_Toc37067668)

[6.PIANO DI RECUPERO PER HOT SITE 3](#_Toc37067669)

[7.PROCESSO DI RESTAURO 3](#_Toc37067670)

[8.PRATICA ED ESERCIZIO DEL PIANO DI RECUPERO 3](#_Toc37067671)

[9.RICOSTRUZIONE DEI SITI DI CRISI 3](#_Toc37067672)

[10.MODIFICHE O AGGIORNAMENTI DEL PIANO 3](#_Toc37067673)

# Schema di alto livello del piano d'azione per la gestione delle crisi

Questi sono i principali obiettivi del piano d'azione per la gestione delle crisi.

|  |
| --- |
|  |

# Personale chiave e informazioni di contatto

Queste sono le risorse chiave coinvolte nel piano di gestione delle crisi, comprese tutte le principali parti interessate e le risorse di terze parti.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NOME E TITOLO** | **RUOLO** | **TELEFONO** | **E-MAIL** | **MAILING LIST** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# Procedure di back-up dei servizi di informazione

Queste sono le procedure che dovresti eseguire in caso di crisi o di gravi interruzioni dei processi.

|  |
| --- |
|  |

# Procedure di recupero CRISI

Questi sono i componenti chiave del CMAP che dovresti immediatamente affrontare e agire in caso di emergenza.

|  |
| --- |
|  |

# Piano di ripristino per sito mobile

Queste sono le informazioni rilevanti necessarie per continuare i piani di ripristino in un sito mobile.

|  |
| --- |
|  |

# Piano di ripristino per Hot Site

Queste sono le informazioni rilevanti necessarie per continuare i piani di ripristino e le normali operazioni aziendali in un sito alternativo o di backup. Usa temporaneamente questo "sito caldo" mentre affronti la crisi nel sito principale.

|  |
| --- |
|  |

# Processo di restauro

Questi sono i passaggi e le risorse necessarie per ripristinare i sistemi o l'azienda interrotti.

|  |
| --- |
|  |

# Pratica del piano di recupero ed esercizio

Questo è il piano che dovresti attuare per praticare e prepararti per una crisi.

|  |
| --- |
|  |

# Ricostruzione del sito cRISIS

Questi sono i passaggi e le risorse necessarie per ricostruire il sito di crisi.

|  |
| --- |
|  |

# Pianificare modifiche o aggiornamenti

Questi sono i dettagli relativi a eventuali modifiche o aggiornamenti apportati al CMAP, al numero di versione e alla cronologia.

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**  Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |