

**CAMPAÑA DE MARKETING**

**PLANTILLA DE RESUMEN CREATIVO**

# CLIENTE

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE DE LA CAMPAÑA** |  |
| **CLIENTE** **NOMBRE** |  |
| **MARCA** |  |
| **PRODUCTO / SERVICIO** |  |
|  **INFORMACIÓN DE CONTACTO** |
| **NOMBRE** |  |
| **TELÉFONO** |  |
| **CORREO ELECTRÓNICO** |  |
| **DIRECCIÓN POSTAL** |  |
|  **INFORMACIÓN DEL DOCUMENTO** |
| **FECHA** |  | **AUTOR** |  |

# CAMPAÑA

|  |
| --- |
| **PROPÓSITO |** ¿Por qué? |
|  |

|  |
| --- |
| **oportunidad |** ¿Impacto final? |
|  |

# ELEMENTOS

|  |
| --- |
| ¿Cuáles son los componentes fundamentales de la campaña? |
|  |

# OBJETIVO

|  |
| --- |
| ¿Qué trabaja la campaña para lograr? |
|  |

# PÚBLICO OBJETIVO

|  |
| --- |
| **| DE OBJETIVOS DE CAMPAÑA** ¿A quién estamos tratando de llegar? |
|  |

|  |
| --- |
| **| DE OBJETIVOS DE MARCA** ¿Con quién habla la marca? |
|  |

# RECURSOS Y PRESUPUESTO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RECURSO** | **DESCRIPCIÓN** | **PRESUPUESTO** |
| Gente |  |  |
| Herramientas |  |  |
| Otro |  |  |
| Otro |  |  |

# ACTITUD

|  |
| --- |
| **| DE TONO DE CAMPAÑA** ¿Qué rasgos estamos tratando de transmitir? |
|  |

|  |
| --- |
| **| DE PERSONALIDAD DE MARCA** ¿Qué características definen la marca? |
|  |

# MENSAJE

|  |
| --- |
| **LA COMIDA PARA LLEVAR |** ¿Cuál es la idea clave para recordar? |
|  |

|  |
| --- |
| **| DE TAG LINE** Copia preparada, palabras clave o tema |
|  |

# CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CANAL** | **GOL** | **LÍNEA DE TIEMPO** |
| Redes sociales |  |  |
| Correo electrónico |  |  |
| Otro |  |  |
| Otro |  |  |

# ADEMÁS

|  |
| --- |
| Incluir cualquier información crítica adicional |
|  |

# COMENTARIOS Y APROBACIÓN

|  |
| --- |
| **NOMBRE Y TÍTULO DEL CONTACTO DEL CLIENTE** |
|  |

|  |
| --- |
| **COMENTARIOS** |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FECHA** |  | **FIRMA** |  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |