

**CAMPANHA DE MARKETING**

**MODELO BREVE CRIATIVO**

# CLIENTE

|  |  |
| --- | --- |
| **NOME DA CAMPANHA** |  |
| **CLIENTE** **NOME** |  |
| **MARCA** |  |
| **PRODUTO/SERVIÇO** |  |
|  **INFORMAÇÕES DE CONTATO** |
| **NOME** |  |
| **TELEFONE** |  |
| **EMAIL** |  |
| **ENDEREÇO** |  |
|  **INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO** |
| **DATA** |  | **AUTOR** |  |

# CAMPANHA

|  |
| --- |
| **|** Por que? |
|  |

|  |
| --- |
| **OPORTUNIDADE |** Impacto final? |
|  |

# ELEMENTOS

|  |
| --- |
| Quais são os componentes fundamentais da campanha? |
|  |

# OBJETIVO

|  |
| --- |
| O que a campanha trabalha para alcançar? |
|  |

# PÚBLICO-ALVO

|  |
| --- |
| **|-ALVO DA CAMPANHA** Quem estamos tentando alcançar? |
|  |

|  |
| --- |
| **|-ALVO DA MARCA** Com quem a marca fala? |
|  |

# RECURSOS E ORÇAMENTO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RECURSO** | **DESCRIÇÃO** | **ORÇAMENTO** |
| Povo |  |  |
| Ferramentas |  |  |
| Outro |  |  |
| Outro |  |  |

# ATITUDE

|  |
| --- |
| **TOM DE CAMPANHA |** Que características estamos tentando transmitir? |
|  |

|  |
| --- |
| **| DE PERSONALIDADE DA MARCA** Quais características definem a marca? |
|  |

# MENSAGEM

|  |
| --- |
| **O takeaway |** Qual é a ideia chave para lembrar? |
|  |

|  |
| --- |
| **TAG LINE |** Cópia preparada, palavras-chave ou tema |
|  |

# CANAIS DE MARKETING

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CANAL** | **OBJETIVO** | **LINHA DO TEMPO** |
| Mídias Sociais |  |  |
| Email |  |  |
| Outro |  |  |
| Outro |  |  |

# ALÉM DISSO

|  |
| --- |
| Inclua qualquer informação crítica adicional |
|  |

# COMENTÁRIOS E APROVAÇÃO

|  |
| --- |
| **NOME E TÍTULO DE CONTATO DO CLIENTE** |
|  |

|  |
| --- |
| **COMENTÁRIOS** |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DATA** |  | **ASSINATURA** |  |

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**Quaisquer artigos, modelos ou informações fornecidas pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitas, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você colocar em tais informações é, portanto, estritamente por sua conta e risco. |