

**マーケティングキャンペーン**

**クリエイティブブリーフテンプレート**

# クライアント

|  |  |
| --- | --- |
| **キャンペーン名** |  |
| **クライアント** **名前** |  |
| **ブランド** |  |
| **製品/サービス** |  |
|  **連絡先情報** |
| **名前** |  |
| **電話** |  |
| **電子メール** |  |
| **住所** |  |
|  **ドキュメント情報** |
| **日付** |  | **著者** |  |

# キャンペーン

|  |
| --- |
| **目的|** なぜでしょうか。 |
|  |

|  |
| --- |
| **オポチュニティ|** 究極のインパクト? |
|  |

# 元素

|  |
| --- |
| キャンペーンの基本的な要素は何ですか? |
|  |

# 目的

|  |
| --- |
| キャンペーンは何を達成するために機能しますか? |
|  |

# ターゲット

|  |
| --- |
| **キャンペーン対象|** 私たちは誰に手を差し伸べようとしていますか? |
|  |

|  |
| --- |
| **ブランドターゲット|** ブランドは誰に話しかけますか? |
|  |

# リソースと予算

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **資源** | **形容** | **予算** |
| 人 |  |  |
| ツール |  |  |
| 他 |  |  |
| 他 |  |  |

# 姿勢

|  |
| --- |
| **キャンペーントーン|** 私たちはどのような特徴を伝えようとしていますか? |
|  |

|  |
| --- |
| **ブランドパーソナリティ|** どのような特性がブランドを定義しますか? |
|  |

# メッセージ

|  |
| --- |
| **テイクアウト|** 覚えておくべき重要なアイデアは何ですか? |
|  |

|  |
| --- |
| **タグライン|** 準備されたコピー、キーワード、またはテーマ |
|  |

# マーケティングチャネル

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **チャンネル** | **ゴール** | **タイムライン** |
| ソーシャルメディア |  |  |
| 電子メール |  |  |
| 他 |  |  |
| 他 |  |  |

# その上

|  |
| --- |
| 追加の重要な情報を含める |
|  |

# コメントと承認

|  |
| --- |
| **クライアントの連絡先の名前と役職** |
|  |

|  |
| --- |
| **コメント** |
|  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日付** |  | **署名** |  |

|  |
| --- |
| **免責事項**Web サイトで Smartsheet が提供する記事、テンプレート、または情報は、参照のみを目的としています。当社は、情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、本ウェブサイトまたは本ウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、または関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示的または黙示的を問わず、いかなる種類の表明または保証も行いません。したがって、お客様がそのような情報に依拠する行為は、お客様ご自身の責任において厳格に行われるものとします。 |