**MODÈLE DE DIAGRAMME DE GANTT DE CAMPAGNE MARKETING**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVITÉ** | **STATUT** | **AFFECTÉ À** | **DATE DE DÉBUT** | **DATE DE FIN** |
| PHASE 1 : **PLANIFICATION** |  |  |  |  |
| Établir des objectifs |   |   |   |   |
| Déterminer le public cible |   |   |   |   |
| Développer un concept créatif |   |   |   |   |
| Identifier les canaux marketing |   |   |   |   |
| Budget et projection financière |   |   |   |   |
| Configurer le calendrier des campagnes |   |   |   |   |
| Élaborer un plan d'essai |   |   |   |   |
| Brief créatif |   |   |   |   |
| PHASE 2 : **DÉVELOPPEMENT CRÉATIF** |  |  |  |  |
| Planification des messages |   |   |   |   |
| Créer des ressources marketing |   |   |   |   |
| Recueillir des témoignages de clients |   |   |   |   |
| Autre |   |   |   |   |
| PHASE 3 : **PLAN DE PROMOTION** |  |  |  |  |
| Campagne par e-mail |   |   |   |   |
| Médias sociaux |   |   |   |   |
| Sensibilisation aux ventes |   |   |   |   |
| Autre |   |   |   |   |

 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVITÉ** | **STATUT** | **AFFECTÉ À** | **DATE DE DÉBUT** | **DATE DE FIN** |
| PHASE 4 : **ESSAIS** |  |  |  |  |
| Tests fractionnés |   |   |   |   |
| Analyse des résultats |   |   |   |   |
| Affinement du plan |   |   |  |   |
| Autre |   |   |   |   |
| PHASE 5 : **LANCEMENT** |  |  |  |  |
| Canal A |   |   |   |   |
| Canal B |   |   |   |   |
| Canal C |   |   |   |   |
| Canal D |   |   |   |   |
| PHASE 6 : **MESURE** |  |  |  |  |
| Métriques clés Canal A |   |   |   |   |
| Métriques clés Canal B |   |   |   |   |
| Évaluation du rendement |   |   |   |   |
| Affinement du plan |   |   |   |   |

 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00

-–––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |