[](https://es.smartsheet.com/try-it?trp=27455&utm_language=ES&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/ms-word-gantt-chart-templates&utm_medium=ic+marketing+campaign+gantt+chart+template+27455+word+es&lpa=ic+marketing+campaign+gantt+chart+template+27455+word+es)**PLANTILLA DE DIAGRAMA DE GANTT DE CAMPAÑA DE MARKETING**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD** | **ESTADO** | **ASIGNADO A** | **FECHA DE INICIO** | **FECHA FINAL** |
| FASE 1: **PLANIFICACIÓN** |  |  |  |  |
| Establecer metas |  |  |  |  |
| Determinar el público objetivo |  |  |  |  |
| Desarrollar un concepto creativo |  |  |  |  |
| Identificar canales de marketing |  |  |  |  |
| Presupuesto y Proyección Financiera |  |  |  |  |
| Configurar el calendario de campañas |  |  |  |  |
| Desarrollar un plan para las pruebas |  |  |  |  |
| Resumen creativo |  |  |  |  |
| FASE 2: **DESARROLLO CREATIVO** |  |  |  |  |
| Planificación de mensajes |  |  |  |  |
| Crear activos de marketing |  |  |  |  |
| Reúna testimonios de clientes |  |  |  |  |
| Otro |  |  |  |  |
| FASE 3: **PLAN DE PROMOCIÓN** |  |  |  |  |
| Campaña de correo electrónico |  |  |  |  |
| Redes sociales |  |  |  |  |
| Alcance de ventas |  |  |  |  |
| Otro |  |  |  |  |

00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD** | **ESTADO** | **ASIGNADO A** | **FECHA DE INICIO** | **FECHA FINAL** |
| FASE 4: **PRUEBAS** |  |  |  |  |
| Pruebas divididas |  |  |  |  |
| Análisis de resultados |  |  |  |  |
| Refinamiento del plan |  |  |  |  |
| Otro |  |  |  |  |
| FASE 5: **LANZAMIENTO** |  |  |  |  |
| Canal A |  |  |  |  |
| Canal B |  |  |  |  |
| Canal C |  |  |  |  |
| Canal D |  |  |  |  |
| FASE 6: **MEDICIÓN** |  |  |  |  |
| Métricas clave Canal A |  |  |  |  |
| Métricas clave Canal B |  |  |  |  |
| Evaluación del Desempeño |  |  |  |  |
| Refinamiento del plan |  |  |  |  |

00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00

-–––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**  Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |