**PLANTILLA DE DIAGRAMA DE GANTT DE CAMPAÑA DE MARKETING**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD** | **ESTADO** | **ASIGNADO A** | **FECHA DE INICIO** | **FECHA FINAL** |
| FASE 1: **PLANIFICACIÓN** |  |  |  |  |
| Establecer metas |   |   |   |   |
| Determinar el público objetivo |   |   |   |   |
| Desarrollar un concepto creativo |   |   |   |   |
| Identificar canales de marketing |   |   |   |   |
| Presupuesto y Proyección Financiera |   |   |   |   |
| Configurar el calendario de campañas |   |   |   |   |
| Desarrollar un plan para las pruebas |   |   |   |   |
| Resumen creativo |   |   |   |   |
| FASE 2: **DESARROLLO CREATIVO** |  |  |  |  |
| Planificación de mensajes |   |   |   |   |
| Crear activos de marketing |   |   |   |   |
| Reúna testimonios de clientes |   |   |   |   |
| Otro |   |   |   |   |
| FASE 3: **PLAN DE PROMOCIÓN** |  |  |  |  |
| Campaña de correo electrónico |   |   |   |   |
| Redes sociales |   |   |   |   |
| Alcance de ventas |   |   |   |   |
| Otro |   |   |   |   |

 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ACTIVIDAD** | **ESTADO** | **ASIGNADO A** | **FECHA DE INICIO** | **FECHA FINAL** |
| FASE 4: **PRUEBAS** |  |  |  |  |
| Pruebas divididas |   |   |   |   |
| Análisis de resultados |   |   |   |   |
| Refinamiento del plan |   |   |  |   |
| Otro |   |   |   |   |
| FASE 5: **LANZAMIENTO** |  |  |  |  |
| Canal A |   |   |   |   |
| Canal B |   |   |   |   |
| Canal C |   |   |   |   |
| Canal D |   |   |   |   |
| FASE 6: **MEDICIÓN** |  |  |  |  |
| Métricas clave Canal A |   |   |   |   |
| Métricas clave Canal B |   |   |   |   |
| Evaluación del Desempeño |   |   |   |   |
| Refinamiento del plan |   |   |   |   |

 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00

-–––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |