**MODELLO DI DIAGRAMMA DI GANTT PER CAMPAGNA DI MARKETING**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ATTIVITÀ** | **STATO** | **ASSEGNATO A** | **DATA DI INIZIO** | **DATA DI FINE** |
| FASE 1: **PIANIFICAZIONE** |  |  |  |  |
| Stabilire obiettivi |   |   |   |   |
| Determinare il pubblico di destinazione |   |   |   |   |
| Sviluppare un concetto creativo |   |   |   |   |
| Identificare i canali di marketing |   |   |   |   |
| Budget e proiezione finanziaria |   |   |   |   |
| Configurare il calendario delle campagne |   |   |   |   |
| Sviluppare un piano per i test |   |   |   |   |
| Brief creativo |   |   |   |   |
| FASE 2: **SVILUPPO CREATIVO** |  |  |  |  |
| Pianificazione dei messaggi |   |   |   |   |
| Crea risorse di marketing |   |   |   |   |
| Raccogli le testimonianze dei clienti |   |   |   |   |
| Altro |   |   |   |   |
| FASE 3: **PIANO DI PROMOZIONE** |  |  |  |  |
| Campagna e-mail |   |   |   |   |
| Social Media |   |   |   |   |
| Sensibilizzazione alle vendite |   |   |   |   |
| Altro |   |   |   |   |

 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ATTIVITÀ** | **STATO** | **ASSEGNATO A** | **DATA DI INIZIO** | **DATA DI FINE** |
| FASE 4: **TEST** |  |  |  |  |
| Test divisi |   |   |   |   |
| Analisi dei risultati |   |   |   |   |
| Perfezionamento del piano |   |   |  |   |
| Altro |   |   |   |   |
| FASE 5: **LANCIO** |  |  |  |  |
| Canale A |   |   |   |   |
| Canale B |   |   |   |   |
| Canale C |   |   |   |   |
| Canale D |   |   |   |   |
| FASE 6: **MISURAZIONE** |  |  |  |  |
| Metriche chiave Canale A |   |   |   |   |
| Metriche chiave Canale B |   |   |   |   |
| Valutazione delle prestazioni |   |   |   |   |
| Perfezionamento del piano |   |   |   |   |

 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00

-–––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |