**GANTT-DIAGRAMMVORLAGE FÜR MARKETINGKAMPAGNEN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **AKTIVITÄT** | **STATUS** | **ZUGEORDNET** | **STARTDATUM** | **ENDDATUM** |
| PHASE 1: **PLANUNG** |  |  |  |  |
| Ziele festlegen |   |   |   |   |
| Zielgruppe bestimmen |   |   |   |   |
| Kreatives Konzept entwickeln |   |   |   |   |
| Marketingkanäle identifizieren |   |   |   |   |
| Budget- und Finanzprojektion |   |   |   |   |
| Kampagnenkalender einrichten |   |   |   |   |
| Entwickeln eines Testplans |   |   |   |   |
| Kreatives Briefing |   |   |   |   |
| PHASE 2: **KREATIVE ENTWICKLUNG** |  |  |  |  |
| Nachrichtenplanung |   |   |   |   |
| Erstellen von Marketing-Assets |   |   |   |   |
| Sammeln Sie Kundenreferenzen |   |   |   |   |
| Andere |   |   |   |   |
| PHASE 3: **PROMOTIONSPLAN** |  |  |  |  |
| E-Mail-Kampagne |   |   |   |   |
| Soziale Medien |   |   |   |   |
| Öffentlichkeitsarbeit |   |   |   |   |
| Andere |   |   |   |   |

 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **AKTIVITÄT** | **STATUS** | **ZUGEORDNET** | **STARTDATUM** | **ENDDATUM** |
| PHASE 4: **TESTEN** |  |  |  |  |
| Split-Tests |   |   |   |   |
| Ergebnisanalyse |   |   |   |   |
| Verfeinerung des Plans |   |   |  |   |
| Andere |   |   |   |   |
| PHASE 5: **START** |  |  |  |  |
| Kanal A |   |   |   |   |
| Kanal B |   |   |   |   |
| Kanal C |   |   |   |   |
| Kanal D |   |   |   |   |
| PHASE 6: **MESSUNG** |  |  |  |  |
| Wichtige Metriken Kanal A |   |   |   |   |
| Schlüsselmetriken Kanal B |   |   |   |   |
| Leistungsbewertung |   |   |   |   |
| Verfeinerung des Plans |   |   |   |   |

 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00

-–––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

|  |
| --- |
| **VERZICHTSERKLÄRUNG**Alle Artikel, Vorlagen oder Informationen, die von Smartsheet auf der Website bereitgestellt werden, dienen nur als Referenz. Obwohl wir uns bemühen, die Informationen auf dem neuesten Stand und korrekt zu halten, geben wir keine Zusicherungen oder Gewährleistungen jeglicher Art, weder ausdrücklich noch stillschweigend, über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie auf solche Informationen setzen, erfolgt daher ausschließlich auf Ihr eigenes Risiko. |