**MODELO DE GRÁFICO GANTT DA CAMPANHA DE MARKETING**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ATIVIDADE** | **ESTADO** | **ATRIBUÍDO A** | **DATA DE INÍCIO** | **DATA FINAL** |
| FASE 1: **PLANEJAMENTO** |  |  |  |  |
| Estabelecer metas |   |   |   |   |
| Determine o público-alvo |   |   |   |   |
| Desenvolver conceito criativo |   |   |   |   |
| Identificar canais de marketing |   |   |   |   |
| Projeção Orçamentária e Financeira |   |   |   |   |
| Configurar calendário de campanha |   |   |   |   |
| Desenvolver plano para testes |   |   |   |   |
| Resumo Criativo |   |   |   |   |
| FASE 2: **DESENVOLVIMENTO CRIATIVO** |  |  |  |  |
| Planejamento de mensagens |   |   |   |   |
| Criar ativos de marketing |   |   |   |   |
| Reúna depoimentos de clientes |   |   |   |   |
| Outro |   |   |   |   |
| FASE 3: **PLANO DE PROMOÇÃO** |  |  |  |  |
| Campanha de e-mail |   |   |   |   |
| Mídias Sociais |   |   |   |   |
| Divulgação de vendas |   |   |   |   |
| Outro |   |   |   |   |

 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ATIVIDADE** | **ESTADO** | **ATRIBUÍDO A** | **DATA DE INÍCIO** | **DATA FINAL** |
| FASE 4: **TESTES** |  |  |  |  |
| Teste dividido |   |   |   |   |
| Análise de Resultados |   |   |   |   |
| Refinamento de Planos |   |   |  |   |
| Outro |   |   |   |   |
| FASE 5: **LANÇAMENTO** |  |  |  |  |
| Canal A |   |   |   |   |
| Canal B |   |   |   |   |
| Canal C |   |   |   |   |
| Canal D |   |   |   |   |
| FASE 6: **MEDIÇÃO** |  |  |  |  |
| Principais métricas canal A |   |   |   |   |
| Principais métricas canal B |   |   |   |   |
| Avaliação de Desempenho |   |   |   |   |
| Refinamento de Planos |   |   |   |   |

 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00

-–––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**Quaisquer artigos, modelos ou informações fornecidas pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitas, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você colocar em tais informações é, portanto, estritamente por sua conta e risco. |