**マーケティングキャンペーンガントチャートテンプレート**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **活動** | **地位** | **割り当て先** | **開始日** | **終了日** |
| フェーズ 1: **計画** |  |  |  |  |
| 目標の確立 |   |   |   |   |
| ターゲットオーディエンスの決定 |   |   |   |   |
| クリエイティブコンセプトの開発 |   |   |   |   |
| マーケティングチャネルを特定する |   |   |   |   |
| 予算と財務予測 |   |   |   |   |
| キャンペーンカレンダーの設定 |   |   |   |   |
| テスト計画の策定 |   |   |   |   |
| クリエイティブブリーフ |   |   |   |   |
| フェーズ 2: **クリエイティブ開発** |  |  |  |  |
| メッセージ計画 |   |   |   |   |
| マーケティング資産の作成 |   |   |   |   |
| お客様の声を集める |   |   |   |   |
| 他 |   |   |   |   |
| フェーズ 3: **プロモーション計画** |  |  |  |  |
| メールキャンペーン |   |   |   |   |
| ソーシャルメディア |   |   |   |   |
| セールス・アウトリーチ |   |   |   |   |
| 他 |   |   |   |   |

 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **活動** | **地位** | **割り当て先** | **開始日** | **終了日** |
| フェーズ 4: **テスト** |  |  |  |  |
| スプリットテスト |   |   |   |   |
| 結果分析 |   |   |   |   |
| プランの改良 |   |   |  |   |
| 他 |   |   |   |   |
| フェーズ 5: **ローンチ** |  |  |  |  |
| チャネル A |   |   |   |   |
| チャンネル B |   |   |   |   |
| チャンネル C |   |   |   |   |
| チャンネルD |   |   |   |   |
| フェーズ 6: **測定** |  |  |  |  |
| 主要メトリックス チャネル A |   |   |   |   |
| 主要メトリックス チャネル B |   |   |   |   |
| 業績評価 |   |   |   |   |
| プランの改良 |   |   |   |   |

 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00 | 00/00/00

-–––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––––

-

-

-

-

|  |
| --- |
| **免責事項**Web サイトで Smartsheet が提供する記事、テンプレート、または情報は、参照のみを目的としています。当社は、情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、本ウェブサイトまたは本ウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、または関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示的または黙示的を問わず、いかなる種類の表明または保証も行いません。したがって、お客様がそのような情報に依拠する行為は、お客様ご自身の責任において厳格に行われるものとします。 |