**ANALYSE DE RENTABILISATION D'UN NOUVEAU PRODUIT**

RÉSUMÉ

|  |
| --- |
|  |

COMPTE RENDU DE MISSION

|  |
| --- |
|  |

PRODUIT OU SERVICE À DÉVELOPPER

|  |
| --- |
|  |

STRATÉGIE MARKETING

|  |
| --- |
|  |

ANALYSE CONCURRENTIELLE

|  |
| --- |
|  |

ANALYSE SWOT

Forces, faiblesses, opportunités, menaces

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **INTERNE**  | **FACTEURS** |
|  |  | **POINTS FORTS (+)** | **FAIBLESSES (–)** |
|  |  |  |  |
|  | **OPPORTUNITÉS (+)** | **STRATÉGIE FORCES (+) / OPPORTUNITÉS (+)** | **STRATÉGIE FAIBLESSES (–) / OPPORTUNITÉS (+)** |
| **EXTERNE****FACTEURS** |  |  |  |
|  | **MENACES (–)** | **STRATÉGIE FORCES (+) / MENACES (–)** | **STRATÉGIE FAIBLESSES (–) / MENACES (–)** |
|  |  |  |  |

VUE D'ENSEMBLE DES OPÉRATIONS POUR LE DÉPLOIEMENT D'UNE NOUVELLE OFFRE

|  |
| --- |
|  |

PLAN FINANCIER

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |