**CASO DE NEGOCIO DE NUEVOS PRODUCTOS**

RESUMEN EJECUTIVO

|  |
| --- |
|  |

DECLARACIÓN DE OBJETIVOS

|  |
| --- |
|  |

PRODUCTO O SERVICIO A DESARROLLAR

|  |
| --- |
|  |

ESTRATEGIA DE MARKETING

|  |
| --- |
|  |

ANÁLISIS COMPETITIVO

|  |
| --- |
|  |

ANÁLISIS DAFO

Fortalezas, Debilidades, Oportunidades, Amenazas

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **INTERNO**  | **FACTORES** |
|  |  | **FORTALEZAS (+)** | **DEBILIDADES (–)** |
|  |  |  |  |
|  | **OPORTUNIDADES (+)** | **ESTRATEGIA DE FORTALEZAS (+) / OPORTUNIDADES (+)** | **ESTRATEGIA DE DEBILIDADES (–) / OPORTUNIDADES (+)** |
| **EXTERNO****FACTORES** |  |  |  |
|  | **AMENAZAS (–)** | **ESTRATEGIA DE FORTALEZAS (+) / AMENAZAS (–)** | **ESTRATEGIA DE DEBILIDADES (–) / AMENAZAS (–)** |
|  |  |  |  |

VISIÓN GENERAL DE LAS OPERACIONES PARA IMPLEMENTAR UNA NUEVA OFERTA

|  |
| --- |
|  |

PLAN FINANCIERO

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |