**NUOVO BUSINESS CASE DI PRODOTTO**

SINTESI

|  |
| --- |
|  |

DICHIARAZIONE D'INTENTI

|  |
| --- |
|  |

PRODOTTO O SERVIZIO DA SVILUPPARE

|  |
| --- |
|  |

STRATEGIA DI MARKETING

|  |
| --- |
|  |

ANALISI COMPETITIVA

|  |
| --- |
|  |

ANALISI SWOT

Punti di forza, debolezze, opportunità, minacce

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **INTERNO**  | **FATTORI** |
|  |  | **PUNTI DI FORZA (+)** | **PUNTI DEBOLI (–)** |
|  |  |  |  |
|  | **OPPORTUNITA' (+)** | **PUNTI DI FORZA (+) / OPPORTUNITÀ (+) STRATEGIA** | **DEBOLEZZE (–) / OPPORTUNITÀ (+) STRATEGIA** |
| **ESTERNO****FATTORI** |  |  |  |
|  | **MINACCE (–)** | **PUNTI DI FORZA (+) / MINACCE (–) STRATEGIA** | **DEBOLEZZE (–) / MINACCE (–) STRATEGIA** |
|  |  |  |  |

PANORAMICA DELLE OPERAZIONI PER L'IMPLEMENTAZIONE DI UNA NUOVA OFFERTA

|  |
| --- |
|  |

PIANO FINANZIARIO

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |