**[](https://pt.smartsheet.com/try-it?trp=57401&utm_language=PT&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/business-case-analysis-examples&utm_medium=ic+new+product+business+case+template+57401+word+pt&lpa=ic+new+product+business+case+template+57401+word+pt)CASO DE NEGÓCIOS DE NOVOS PRODUTOS**

RESUMO

|  |
| --- |
|  |

DECLARAÇÃO DA MISSÃO

|  |
| --- |
|  |

PRODUTO OU SERVIÇO A SER DESENVOLVIDO

|  |
| --- |
|  |

ESTRATÉGIA DE MARKETING

|  |
| --- |
|  |

ANÁLISE COMPETITIVA

|  |
| --- |
|  |

ANÁLISE SWOT

Pontos fortes, fraquezas, oportunidades, ameaças

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **INTERNO** | **FATORES** |
|  |  | **PONTOS FORTES (+)** | **FRAQUEZAS (-)** |
|  |  |  |  |
|  | **OPORTUNIDADES (+)** | **ESTRATÉGIA DE PONTOS FORTES (+) / OPORTUNIDADES (+)** | **FRAQUEZAS (-) / OPORTUNIDADES (+) ESTRATÉGIA** |
| **EXTERNO**  **FATORES** |  |  |  |
|  | **AMEAÇAS (-)** | **ESTRATÉGIA DE PONTOS FORTES (+) / AMEAÇAS (-)** | **FRAQUEZAS (-) / AMEAÇAS (-) ESTRATÉGIA** |
|  |  |  |  |

VISÃO GERAL DAS OPERAÇÕES PARA A IMPLANTAÇÃO DE NOVAS OFERTAS

|  |
| --- |
|  |

PLANO FINANCEIRO

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**  Quaisquer artigos, modelos ou informações fornecidas pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitas, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você colocar em tais informações é, portanto, estritamente por sua conta e risco. |