**新製品ビジネスケース**

エグゼクティブサマリー

|  |
| --- |
|  |

ミッションステートメント

|  |
| --- |
|  |

開発する製品またはサービス

|  |
| --- |
|  |

マーケティング戦略

|  |
| --- |
|  |

競合分析

|  |
| --- |
|  |

スワット分析

強み、弱み、機会、脅威

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | **国内**  | **要因** |
|  |  | **強み (+)** | **弱点 (–)** |
|  |  |  |  |
|  | **オポチュニティ (+)** | **強み (+) / 機会 (+) 戦略** | **弱点 (–) / 機会 (+) 戦略** |
| **外****要因** |  |  |  |
|  | **脅威 (–)** | **強み (+) / 脅威 (–) 戦略** | **弱点 (–) / 脅威 (–) 戦略** |
|  |  |  |  |

新しいオファリングを展開するための運用の概要

|  |
| --- |
|  |

財務計画

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **免責事項**Web サイトで Smartsheet が提供する記事、テンプレート、または情報は、参照のみを目的としています。当社は、情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、本ウェブサイトまたは本ウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、または関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示的または黙示的を問わず、いかなる種類の表明または保証も行いません。したがって、お客様がそのような情報に依拠する行為は、お客様ご自身の責任において厳格に行われるものとします。 |