**DE LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS
PLANTILLA DE LISTA DE COMPROBACIÓN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TÍTULO DE LA TAREA** | **DE LA TAREA DESCRIPCIÓN**  | **PROPIETARIO ASIGNADO** | **FECHA DE VENCIMIENTO** | **ESTADO DE LA TAREA** |
| ANÁLISIS DE MERCADO | Evaluar el potencial y el valor del mercado |   |   | No iniciado |
| Realizar un análisis de la competencia |   |   | En curso |
| Definir el público objetivo |   |   | Íntegro |
| Tarea 4 |   |   | En espera |
| Tarea 5 |   |   | Atrasado |
| PERSONAJES DE AUDIENCIA | Crear encuestas a clientes |   |   | Revisión de necesidades |
| Realizar entrevistas telefónicas y en persona |   |   |   |
| Recopilar datos de análisis web y sociales |   |   |   |
| Tarea 4 |   |   |   |
| Tarea 5 |   |   |   |
| PRECIOS DE LOS PRODUCTOS | Esbozar los objetivos de negocio |   |   |   |
| Analizar los precios de la competencia |   |   |   |
| Determinar los costos |   |   |   |
| Tarea 4 |   |   |   |
| Tarea 5 |   |   |   |
| POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO | Defina su propuesta de valor única |   |   |   |
| Crear declaración de posicionamiento |   |   |   |
| Finalizar el marco de mensajería |   |   |   |
| Tarea 4 |   |   |   |
| Tarea 5 |   |   |   |
| ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN | Definir la estrategia de ventas |   |   |   |
| Crear plan de marketing |   |   |   |
| Plantilla GTM completa |   |   |   |
| Tarea 4 |   |   |   |
| Tarea 5 |   |   |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| HABILITACIÓN DE VENTAS | Desarrollar contenido de capacitación |   |   |   |
| Realizar sesiones de capacitación |   |   |   |
| Crear plantillas de correo electrónico |   |   |   |
| Tarea 4 |   |   |   |
| Tarea 5 |   |   |   |
| COMUNICACIONES INTERNAS | Crear plan de comunicaciones |   |   |   |
| Crear ubicación de almacenamiento compartido |   |   |   |
| Recopilar comentarios |   |   |   |
| Tarea 4 |   |   |   |
| Tarea 5 |   |   |   |
| LANZAMIENTO EXTERNO | Completar un plan de crisis antes del lanzamiento |   |   |   |
| Seguir el plan de marketing |   |   |   |
| Informar a las partes interesadas sobre cualquier problema |   |   |   |
| Tarea 4 |   |   |   |
| Tarea 5 |   |   |   |
| MÉTRICAS | Supervisar el rendimiento de los canales de marketing |   |   |   |
| Determinar el costo por adquisición por canal |   |   |   |
| Evaluar el análisis de sitios web y clientes |   |   |   |
| Tarea 4 |   |   |   |
| Tarea 5 |   |   |   |
| COMENTARIOS POSTERIORES AL LANZAMIENTO | Distribuir encuestas de clientes posteriores al lanzamiento |   |   |   |
| Entrevistas completas de ganancias/pérdidas |   |   |   |
| Realizar una revisión posterior al lanzamiento |   |   |   |
| Tarea 4 |   |   |   |
| Tarea 5 |   |   |   |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |