**[Un'immagine contenente testo

Descrizione generata automaticamente](https://it.smartsheet.com/try-it?trp=37455&utm_language=IT&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/product-launch-checklists&utm_medium=ic+new+product+launch+checklist+37455+word+it&lpa=ic+new+product+launch+checklist+37455+word+it) IL LANCIO DI NUOVI PRODOTTI   
MODELLO DI ELENCO DI CONTROLLO PER**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TITOLO DELL'ATTIVITÀ** | **DELL'ATTIVITÀ  DESCRIZIONE** | | **PROPRIETARIO ASSEGNATO** | **SCADENZA** | **STATO ATTIVITÀ** |
| ANALISI DI MERCATO | Valutare il potenziale e il valore del mercato | |  |  | Non avviato |
| Condurre un'analisi della concorrenza | |  |  | In corso |
| Definire il pubblico di destinazione | |  |  | Completo |
| Attività 4 | |  |  | In attesa |
| Attività 5 | |  |  | Scaduto |
| PERSONAGGI DEL PUBBLICO | | Crea sondaggi tra i clienti |  |  | Ha bisogno di revisione |
| Condurre interviste telefoniche e di persona |  |  |  |
| Raccogliere dati dall'analisi web e social |  |  |  |
| Attività 4 |  |  |  |
| Attività 5 |  |  |  |
| PREZZI DEI PRODOTTI | | Delineare gli obiettivi aziendali |  |  |  |
| Analizza i prezzi della concorrenza |  |  |  |
| Determinare i costi |  |  |  |
| Attività 4 |  |  |  |
| Attività 5 |  |  |  |
| POSIZIONAMENTO SUL MERCATO | | Definisci la tua proposta di valore unica |  |  |  |
| Creare un'istruzione di posizionamento |  |  |  |
| Finalizzare il framework di messaggistica |  |  |  |
| Attività 4 |  |  |  |
| Attività 5 |  |  |  |
| STRATEGIA GO-TO-MARKET | | Definire la strategia di vendita |  |  |  |
| Crea un piano di marketing |  |  |  |
| Modello GTM completo |  |  |  |
| Attività 4 |  |  |  |
| Attività 5 |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ABILITAZIONE ALLE VENDITE | Sviluppare contenuti di formazione |  |  |  |
| Condurre sessioni di formazione |  |  |  |
| Creare modelli di e-mail |  |  |  |
| Attività 4 |  |  |  |
| Attività 5 |  |  |  |
| COMUNICAZIONI INTERNE | Creare un piano di comunicazione |  |  |  |
| Creare un percorso di archiviazione condiviso |  |  |  |
| Raccogli feedback |  |  |  |
| Attività 4 |  |  |  |
| Attività 5 |  |  |  |
| LANCIO ESTERNO | Completare un piano di crisi prima del lancio |  |  |  |
| Segui il piano di marketing |  |  |  |
| Informare le parti interessate su eventuali problemi |  |  |  |
| Attività 4 |  |  |  |
| Attività 5 |  |  |  |
| METRICHE | Monitorare le prestazioni dei canali di marketing |  |  |  |
| Determinare il costo per acquisizione per canale |  |  |  |
| Valutare l'analisi dei siti Web e dei clienti |  |  |  |
| Attività 4 |  |  |  |
| Attività 5 |  |  |  |
| FEEDBACK POST-LANCIO | Distribuire sondaggi post-lancio per i clienti |  |  |  |
| Interviste complete per vittorie/perdite |  |  |  |
| Tenere una revisione post-lancio |  |  |  |
| Attività 4 |  |  |  |
| Attività 5 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**  Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |