**[Une image contenant du texte

Description générée automatiquement](https://fr.smartsheet.com/try-it?trp=17460&utm_language=FR&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/product-launch-plan-templates&utm_medium=ic+new+product+launch+plan+17460+word+fr&lpa=ic+new+product+launch+plan+17460+word+fr)MODÈLE DE PLAN DE LANCEMENT DE NOUVEAU PRODUIT**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TITRE DE LA TÂCHE** | **DESCRIPTION DE LA TÂCHE** | **PROPRIÉTAIRE ASSIGNÉ** | **DUEDATE** | | **ÉTAT DE LA TÂCHE** | |
| ANALYSE DE MARCHÉ | Évaluer le potentiel et la valeur du marché |  |  | | Non démarré | |
| Effectuer une analyse de la concurrence |  |  | | En cours | |
| Définir le public cible |  |  | | Complet | |
| Tâche 4 |  |  | | En attente | |
| Tâche 5 |  |  | | En retard | |
| PERSONAS D'AUDIENCE | Créer des enquêtes clients |  | |  | | Examen des besoins | |
| Mener des entrevues téléphoniques et en personne |  | |  | |  | |
| Collecter des données à partir de l'analyse Web et sociale |  | |  | |  | |
| Tâche 4 |  | |  | |  | |
| Tâche 5 |  | |  | |  | |
| PRIX DES PRODUITS | Définir les objectifs de l'entreprise |  | |  | |  | |
| Analyser les prix des concurrents |  | |  | |  | |
| Déterminer les coûts |  | |  | |  | |
| Tâche 4 |  | |  | |  | |
| Tâche 5 |  | |  | |  | |
| POSITIONNEMENT SUR LE MARCHÉ | Définissez votre proposition de valeur unique |  | |  | |  | |
| Créer une déclaration de positionnement |  | |  | |  | |
| Finaliser l'infrastructure de messagerie |  | |  | |  | |
| Tâche 4 |  | |  | |  | |
| Tâche 5 |  | |  | |  | |
| STRATÉGIE DE MISE SUR LE MARCHÉ | Définir la stratégie de vente |  | |  | |  | |
| Créer un plan marketing |  | |  | |  | |
| Modèle GTM complet |  | |  | |  | |
| Tâche 4 |  | |  | |  | |
| Tâche 5 |  | |  | |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| AIDE À LA VENTE | Développer le contenu de la formation |  |  |  |
| Organiser des sessions de formation |  |  |  |
| Créer des modèles d'e-mail |  |  |  |
| Tâche 4 |  |  |  |
| Tâche 5 |  |  |  |
| INTERNES COMMUNICATIONS | Créer un plan de communication |  |  |  |
| Créer un emplacement de stockage partagé |  |  |  |
| Recueillir des commentaires |  |  |  |
| Tâche 4 |  |  |  |
| Tâche 5 |  |  |  |
| LANCEMENT EXTERNE | Compléter un plan de crise avant le lancement |  |  |  |
| Suivre le plan marketing |  |  |  |
| Informer les parties prenantes de tout problème |  |  |  |
| Tâche 4 |  |  |  |
| Tâche 5 |  |  |  |
| MÉTRIQUE | Surveiller les performances des canaux marketing |  |  |  |
| Déterminer le coût par acquisition par canal |  |  |  |
| Évaluer l'analyse du site Web et de la clientèle |  |  |  |
| Tâche 4 |  |  |  |
| Tâche 5 |  |  |  |
| COMMENTAIRES POST-LANCEMENT | Distribuer l'enquête client post-lancement |  |  |  |
| Complétez les entrevues gagnant/perdant |  |  |  |
| Organiser un examen post-lancement |  |  |  |
| Tâche 4 |  |  |  |
| Tâche 5 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**  Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |