**[Una imagen que contiene texto

Descripción generada automáticamente](https://es.smartsheet.com/try-it?trp=27463&utm_language=ES&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/product-launch-plan-templates&utm_medium=ic+new+product+launch+plan+27463+word+es&lpa=ic+new+product+launch+plan+27463+word+es)PLANTILLA DE PLAN DE LANZAMIENTO DE NUEVO PRODUCTO**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **TÍTULO DE LA TAREA** | **DE LA TAREA  DESCRIPCIÓN** | **PROPIETARIO ASIGNADO** | **FECHA DE VENCIMIENTO** | | **ESTADO DE LA TAREA** | |
| ANÁLISIS DE MERCADO | Evaluar el potencial y el valor del mercado |  |  | | No iniciado | |
| Realizar un análisis de la competencia |  |  | | En curso | |
| Definir el público objetivo |  |  | | Íntegro | |
| Tarea 4 |  |  | | En espera | |
| Tarea 5 |  |  | | Atrasado | |
| PERSONAJES DE AUDIENCIA | Crear encuestas a clientes |  | |  | | Revisión de necesidades | |
| Realizar entrevistas telefónicas y en persona |  | |  | |  | |
| Recopilar datos de análisis web y sociales |  | |  | |  | |
| Tarea 4 |  | |  | |  | |
| Tarea 5 |  | |  | |  | |
| PRECIOS DE LOS PRODUCTOS | Esbozar los objetivos de negocio |  | |  | |  | |
| Analizar los precios de la competencia |  | |  | |  | |
| Determinar los costos |  | |  | |  | |
| Tarea 4 |  | |  | |  | |
| Tarea 5 |  | |  | |  | |
| POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO | Defina su propuesta de valor única |  | |  | |  | |
| Crear declaración de posicionamiento |  | |  | |  | |
| Finalizar el marco de mensajería |  | |  | |  | |
| Tarea 4 |  | |  | |  | |
| Tarea 5 |  | |  | |  | |
| ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN | Definir la estrategia de ventas |  | |  | |  | |
| Crear plan de marketing |  | |  | |  | |
| Plantilla GTM completa |  | |  | |  | |
| Tarea 4 |  | |  | |  | |
| Tarea 5 |  | |  | |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| HABILITACIÓN DE VENTAS | Desarrollar contenido de capacitación |  |  |  |
| Realizar sesiones de capacitación |  |  |  |
| Crear plantillas de correo electrónico |  |  |  |
| Tarea 4 |  |  |  |
| Tarea 5 |  |  |  |
| INTERNAS COMUNICACIONES | Crear plan de comunicaciones |  |  |  |
| Crear ubicación de almacenamiento compartido |  |  |  |
| Recopilar comentarios |  |  |  |
| Tarea 4 |  |  |  |
| Tarea 5 |  |  |  |
| LANZAMIENTO EXTERNO | Completar un plan de crisis antes del lanzamiento |  |  |  |
| Seguir el plan de marketing |  |  |  |
| Informar a las partes interesadas sobre cualquier problema |  |  |  |
| Tarea 4 |  |  |  |
| Tarea 5 |  |  |  |
| MÉTRICAS | Supervisar el rendimiento de los canales de marketing |  |  |  |
| Determinar el costo por adquisición por canal |  |  |  |
| Evaluar el análisis de sitios web y clientes |  |  |  |
| Tarea 4 |  |  |  |
| Tarea 5 |  |  |  |
| COMENTARIOS POSTERIORES AL LANZAMIENTO | Distribuir encuestas de clientes posteriores al lanzamiento |  |  |  |
| Entrevistas completas de ganancias/pérdidas |  |  |  |
| Realizar una revisión posterior al lanzamiento |  |  |  |
| Tarea 4 |  |  |  |
| Tarea 5 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**  Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |