**MODELO DO NOVO PLANO DE LANÇAMENTO
DO PRODUTO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **TÍTULO DA TAREFA** | **DESCRIÇÃO DA TAREFA**  | **PROPRIETÁRIO DESIGNADO** | **DUEDATO** | **STATUS DA TAREFA** |
| ANÁLISE DE MERCADO | Avaliar o potencial e o valor do mercado |   |   | Não Começou |
| Realize uma análise de concorrentes |   |   | Em andamento |
| Definir o público-alvo |   |   | Completar |
| Tarefa 4 |   |   | Em espera |
| Tarefa 5 |   |   | Atrasado |
| PERSONAS DO PÚBLICO | Criar pesquisas de clientes |   |   | Revisão de necessidades |
| Realizar entrevistas por telefone e presenciais |   |   |   |
| Coletar dados de análises web e sociais |   |   |   |
| Tarefa 4 |   |   |   |
| Tarefa 5 |   |   |   |
| PREÇOS DO PRODUTO | Delineando metas de negócios |   |   |   |
| Analisar preços de concorrentes |   |   |   |
| Determinar custos |   |   |   |
| Tarefa 4 |   |   |   |
| Tarefa 5 |   |   |   |
| POSICIONAMENTO DE MERCADO | Defina sua proposta de valor única |   |   |   |
| Criar declaração de posicionamento |   |   |   |
| Finalizar a estrutura de mensagens |   |   |   |
| Tarefa 4 |   |   |   |
| Tarefa 5 |   |   |   |
| ESTRATÉGIA DE IR AO MERCADO | Definir estratégia de vendas |   |   |   |
| Criar plano de marketing |   |   |   |
| Modelo GTM completo |   |   |   |
| Tarefa 4 |   |   |   |
| Tarefa 5 |   |   |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| HABILITAÇÃO DE VENDAS | Desenvolver conteúdo de treinamento |   |   |   |
| Realizar sessões de treinamento |   |   |   |
| Crie modelos de e-mail |   |   |   |
| Tarefa 4 |   |   |   |
| Tarefa 5 |   |   |   |
| COMUNICAÇÕES INTERNAS  | Criar plano de comunicação |   |   |   |
| Criar localização de armazenamento compartilhada |   |   |   |
| Coletar feedback |   |   |   |
| Tarefa 4 |   |   |   |
| Tarefa 5 |   |   |   |
| LANÇAMENTO EXTERNO | Complete um plano de crise antes do lançamento |   |   |   |
| Siga o plano de marketing |   |   |   |
| Informe as partes interessadas sobre quaisquer problemas |   |   |   |
| Tarefa 4 |   |   |   |
| Tarefa 5 |   |   |   |
| MÉTRICAS | Monitorar o desempenho dos canais de marketing |   |   |   |
| Determinar o custo por aquisição por canal |   |   |   |
| Avaliar análises de sites e clientes |   |   |   |
| Tarefa 4 |   |   |   |
| Tarefa 5 |   |   |   |
| FEEDBACK PÓS-LANÇAMENTO | Distribua pesquisa de clientes pós-lançamento |   |   |   |
| Entrevistas completas de vitória/perda |   |   |   |
| Realize uma revisão pós-lançamento |   |   |   |
| Tarefa 4 |   |   |   |
| Tarefa 5 |   |   |   |

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**Quaisquer artigos, modelos ou informações fornecidas pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitas, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você colocar em tais informações é, portanto, estritamente por sua conta e risco. |