**[テキストを含む図

自動的に生成された説明](https://jp.smartsheet.com/try-it?trp=77515&utm_language=JA&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/product-launch-plan-templates&utm_medium=ic+new+product+launch+plan+77515+word+jp&lpa=ic+new+product+launch+plan+77515+word+jp)新製品発売   
計画テンプレート**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **タスクのタイトル** | **タスク  の説明** | **割り当てられた所有者** | **期日** | | **タスクのステータス** | |
| 市場分析 | 市場の可能性と価値を評価する |  |  | | 未開始 | |
| 競合他社の分析を実施する |  |  | | 進行中で | |
| ターゲットオーディエンスの定義 |  |  | | 完成 | |
| タスク 4 |  |  | | 保留中 | |
| タスク 5 |  |  | | 遅れた | |
| オーディエンスペルソナ | 顧客調査の作成 |  | |  | | レビューが必要 | |
| 電話面談や対面面談の実施 |  | |  | |  | |
| ウェブおよびソーシャル分析からデータを収集する |  | |  | |  | |
| タスク 4 |  | |  | |  | |
| タスク 5 |  | |  | |  | |
| 製品価格 | ビジネス目標の概要 |  | |  | |  | |
| 競合他社の価格を分析する |  | |  | |  | |
| コストの決定 |  | |  | |  | |
| タスク 4 |  | |  | |  | |
| タスク 5 |  | |  | |  | |
| 市場ポジショニング | 独自の価値提案を定義する |  | |  | |  | |
| 位置決めステートメントの作成 |  | |  | |  | |
| メッセージングフレームワークのファイナライズ |  | |  | |  | |
| タスク 4 |  | |  | |  | |
| タスク 5 |  | |  | |  | |
| 市場開拓戦略 | 販売戦略の定義 |  | |  | |  | |
| マーケティング計画の作成 |  | |  | |  | |
| 完全な GTM テンプレート |  | |  | |  | |
| タスク 4 |  | |  | |  | |
| タスク 5 |  | |  | |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| セールス・イネーブルメント | トレーニングコンテンツの開発 |  |  |  |
| トレーニングセッションの実施 |  |  |  |
| メールテンプレートを作成する |  |  |  |
| タスク 4 |  |  |  |
| タスク 5 |  |  |  |
| 社内 コミュニケーション | 通信計画の作成 |  |  |  |
| 共有ストレージの場所を作成する |  |  |  |
| フィードバックの収集 |  |  |  |
| タスク 4 |  |  |  |
| タスク 5 |  |  |  |
| 外部起動 | 打ち上げ前に危機計画を完成させる |  |  |  |
| マーケティング計画に従う |  |  |  |
| 問題について利害関係者に知らせる |  |  |  |
| タスク 4 |  |  |  |
| タスク 5 |  |  |  |
| メトリック | マーケティングチャネルのパフォーマンスを監視する |  |  |  |
| チャネルごとの取得単価の決定 |  |  |  |
| ウェブサイトと顧客分析を評価する |  |  |  |
| タスク 4 |  |  |  |
| タスク 5 |  |  |  |
| 発売後のフィードバック | 発売後の顧客調査の配信 |  |  |  |
| 完全な勝敗インタビュー |  |  |  |
| 発売後のレビューを開催する |  |  |  |
| タスク 4 |  |  |  |
| タスク 5 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **免責事項**  Web サイトで Smartsheet が提供する記事、テンプレート、または情報は、参照のみを目的としています。当社は、情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、本ウェブサイトまたは本ウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、または関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示的または黙示的を問わず、いかなる種類の表明または保証も行いません。したがって、お客様がそのような情報に依拠する行為は、お客様ご自身の責任において厳格に行われるものとします。 |