**新製品発売
計画テンプレート**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **タスクのタイトル** | **タスク の説明** | **割り当てられた所有者** | **期日** | **タスクのステータス** |
| 市場分析 | 市場の可能性と価値を評価する |   |   | 未開始 |
| 競合他社の分析を実施する |   |   | 進行中で |
| ターゲットオーディエンスの定義 |   |   | 完成 |
| タスク 4 |   |   | 保留中 |
| タスク 5 |   |   | 遅れた |
| オーディエンスペルソナ | 顧客調査の作成 |   |   | レビューが必要 |
| 電話面談や対面面談の実施 |   |   |   |
| ウェブおよびソーシャル分析からデータを収集する |   |   |   |
| タスク 4 |   |   |   |
| タスク 5 |   |   |   |
| 製品価格 | ビジネス目標の概要 |   |   |   |
| 競合他社の価格を分析する |   |   |   |
| コストの決定 |   |   |   |
| タスク 4 |   |   |   |
| タスク 5 |   |   |   |
| 市場ポジショニング | 独自の価値提案を定義する |   |   |   |
| 位置決めステートメントの作成 |   |   |   |
| メッセージングフレームワークのファイナライズ |   |   |   |
| タスク 4 |   |   |   |
| タスク 5 |   |   |   |
| 市場開拓戦略 | 販売戦略の定義 |   |   |   |
| マーケティング計画の作成 |   |   |   |
| 完全な GTM テンプレート |   |   |   |
| タスク 4 |   |   |   |
| タスク 5 |   |   |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| セールス・イネーブルメント | トレーニングコンテンツの開発 |   |   |   |
| トレーニングセッションの実施 |   |   |   |
| メールテンプレートを作成する |   |   |   |
| タスク 4 |   |   |   |
| タスク 5 |   |   |   |
| 社内 コミュニケーション | 通信計画の作成 |   |   |   |
| 共有ストレージの場所を作成する |   |   |   |
| フィードバックの収集 |   |   |   |
| タスク 4 |   |   |   |
| タスク 5 |   |   |   |
| 外部起動 | 打ち上げ前に危機計画を完成させる |   |   |   |
| マーケティング計画に従う |   |   |   |
| 問題について利害関係者に知らせる |   |   |   |
| タスク 4 |   |   |   |
| タスク 5 |   |   |   |
| メトリック | マーケティングチャネルのパフォーマンスを監視する |   |   |   |
| チャネルごとの取得単価の決定 |   |   |   |
| ウェブサイトと顧客分析を評価する |   |   |   |
| タスク 4 |   |   |   |
| タスク 5 |   |   |   |
| 発売後のフィードバック | 発売後の顧客調査の配信 |   |   |   |
| 完全な勝敗インタビュー |   |   |   |
| 発売後のレビューを開催する |   |   |   |
| タスク 4 |   |   |   |
| タスク 5 |   |   |   |

|  |
| --- |
| **免責事項**Web サイトで Smartsheet が提供する記事、テンプレート、または情報は、参照のみを目的としています。当社は、情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、本ウェブサイトまたは本ウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、または関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示的または黙示的を問わず、いかなる種類の表明または保証も行いません。したがって、お客様がそのような情報に依拠する行為は、お客様ご自身の責任において厳格に行われるものとします。 |