|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **MODÈLE DE PLAN DE COMMUNICATION DE LANCEMENT DE PRODUIT**  |  |  |  |
| **TYPE DE COMMUNICATION** | **OBJECTIFS** | **MODE DE COMMUNICATION** | **FRÉQUENCE** | **AUDIENCE** | **PERSONNE RESPONSABLE** | **LIVRABLE** | **FORMAT** |  | **MODE DE COMMUNICATION** |  |
|   |   | Messagerie électronique | Au besoin |   |   |   |   |  | Messagerie électronique |  |
|   |   | En personne | Une fois |   |   |   |   |  | En personne |  |
|   |   | Face à face | Quotidien |   |   |   |   |  | Face à face |  |
|   |   | Écran à écran | Hebdomadaire |   |   |   |   |  | Écran à écran |  |
|   |   | Conférence téléphonique | Toutes les deux semaines |   |   |   |   |  | Conférence téléphonique |  |
|   |   | Réunion | Mensuel |   |   |   |   |  | Réunion |  |
|   |   | Bulletin | Bimensuel |   |   |   |   |  | Bulletin |  |
|   |   | Rapport de projet |   |   |   |   |   |  | Rapport de projet |  |
|   |   | Autre |   |   |   |   |   |  | Autre |  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |  | **FRÉQUENCE** |  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |  | Au besoin |  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |  | Une fois |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Quotidien |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Hebdomadaire |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Toutes les deux semaines |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Mensuel |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | Bimensuel |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |   |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |