**MODELO DE PORTFÓLIO DE PRODUTOS – EXEMPLO**

Este modelo fornece uma abordagem granular para análise do portfólio de produtos. Ao trabalhar através do modelo, ele demonstra o quão essencial é selecionar o nível específico do produto que você deseja analisar.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CATEGORIA | **BEBIDAS ESPUMANTES** | **ÁGUA + HIDRATAÇÃO** | **SUCOS + LATICÍNIOS** | **CAFÉ** | **Chá** |
| MARCA+ VARIEDADE | Coca-ColaSprite  – Sprite – Sprite Zero Sugar – Sprite Cranberry – Sprite Zero Açúcar Cranberry FantaSchweppesFrescaBarq'sAppletiser | DasaniÁgua inteligentePOWERADEÁgua de vitaminasRIOTopo ChicoAquárioEU LOHASCiel | Empregada minuciosaInocenteSimplesmenteVida justaAdes | Café da GeórgiaCafé Costa | Chá de FusívelChá HonestoPico do OuroChá da PazAyatakaDogadan |

**PORTFÓLIO DE PRODUTOS**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CATEGORIA | **CATEGORIA 1** | **CATEGORIA 2** | **CATEGORIA 3** | **CATEGORIA 4** | **CATEGORIA 5** |
| MARCA+ VARIEDADE |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**Quaisquer artigos, modelos ou informações fornecidas pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitas, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você colocar em tais informações é, portanto, estritamente por sua conta e risco. |