**PROGETTO DI RICERCA**

**SCHEMA DELLA PROPOSTA**

|  |  |
| --- | --- |
| **ARGOMENTO DEL PROGETTO** |  |
| **NOME** |  | **DATTERO** |   |

|  |
| --- |
| 1. **INTRODUZIONE**
 |
| Problema centrale della ricerca; argomento di studio relativo al problema; metodi di analisi; significato |
|  |
| 1. **CONTESTO E SIGNIFICATO**
 |
| Dettagli del problema; razionale; problemi affrontati; metodi e fonti di ricerca |
|  |
| 1. **REVISIONE DELLA LETTERATURA**
 |
| Citare, confrontare, contrastare, criticare, connettere |
|  |
| 1. **PROGETTAZIONE E METODI DI RICERCA**
 |
| Ricerca operativa e validazione della metodologia di interpretazione dei risultati; potenziali ostacoli |
|  |
| 1. **SUPPOSIZIONI PRELIMINARI E IMPLICAZIONI**
 |
|  |
| 1. **CONCLUSIONE**
 |
| Perché vale la pena ricercare un problema; perché la ricerca è unica; come la ricerca dovrebbe far progredire le conoscenze esistenti |
|  |
| 1. **CITAZIONI**
 |
| Riferimenti; bibliografia |
|  |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |