**EXEMPLE DE MODÈLE DE PLAN DE PROJET**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOM DU PROJET | CHEF DE PROJET | CHEF DE PROJET |
| Campagne de notoriété de la marque | Sally Porter | Joe Rhodes |

|  |  |
| --- | --- |
| RÉSUMÉ DU PROJET | Nos recherches récentes sur la notoriété et la perception de la marque ont montré des points faibles dans les messages de marque. Cette campagne de marketing est axée sur l'augmentation de la reconnaissance de la marque grâce à des communications mises à jour, en particulier sur les canaux de médias sociaux. |
| OBJECTIFS DU PROJET | * Améliorez la cohérence des communications de marque.
* Augmentez le trafic sur le site Web.
* Augmentez l'engagement sur les médias sociaux.
* Améliorez la notoriété de la marque via des campagnes de marketing numériques, par e-mail et sur les réseaux sociaux.
 |
| PORTÉE DES TRAVAUX | * Implémentez des messages mis à jour dans le contenu et les campagnes.
* Créez de nouvelles campagnes de marketing et de publicité numériques.
* Développez de nouveaux marketing par e-mail et nourrissez des campagnes.
* Créez de nouvelles campagnes sur les réseaux sociaux.
 |
| PRINCIPAUX LIVRABLES | * Mise à jour de l'énoncé de positionnement
* Infrastructure de messagerie mise à jour
* Mise à jour des directives de stratégie de marque
* Contenu du site Web
* Conception d'annonces
* Modèles d'e-mails
* Contenu des médias sociaux
 |
| CHRONOLOGIE DU PROJET | Durée estimée : 6 mois (avril – septembre)Phase 1 : Planification et stratégiePhase 2 : Élaborer des plans d'actionPhase 3 : Créer des ressources marketingPhase 4 : Mise en œuvre |
| ÉQUIPE DE PROJET | RÔLE | RESPONSABILITÉ |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| COMMENTAIRES |  |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |