**PLANTILLA DE ESQUEMA DE PROYECTO DE EJEMPLO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOMBRE DEL PROYECTO | GERENTE DE PROYECTO | LÍDER DE PROYECTO |
| Campaña de Reconocimiento de Marca | Sally Porter | Joe Rodas |

|  |  |
| --- | --- |
| RESUMEN DEL PROYECTO | Nuestra reciente investigación sobre el conocimiento y la percepción de la marca mostró áreas de debilidad en los mensajes de marca. Esta campaña de marketing se centra en aumentar el reconocimiento de la marca a través de comunicaciones actualizadas, especialmente a través de los canales de redes sociales. |
| OBJETIVOS DEL PROYECTO | * Mejore la coherencia en las comunicaciones de marca.
* Aumente el tráfico del sitio web.
* Aumente la participación en las redes sociales.
* Mejore el conocimiento de la marca a través de campañas de marketing digital, por correo electrónico y en redes sociales.
 |
| ÁMBITO DE TRABAJO | * Implemente mensajes actualizados en todo el contenido y las campañas.
* Crear nuevas campañas de marketing digital y publicidad.
* Desarrollar nuevas campañas de email marketing y nutrir.
* Crea nuevas campañas en redes sociales.
 |
| ENTREGABLES CLAVE | * Declaración de posicionamiento actualizada
* Marco de mensajería actualizado
* Directrices actualizadas de la estrategia de marca
* Contenido del sitio web
* Diseño de anuncios
* Plantillas de correo electrónico
* Contenido de redes sociales
 |
| CRONOGRAMA DEL PROYECTO | Duración estimada: 6 meses (abril – septiembre)Fase 1: Planificación y estrategiaFase 2: Desarrollar planes de acciónFase 3: Crear activos de marketingFase 4: Implementación |
| EQUIPO DEL PROYECTO | ROL | RESPONSABILIDAD |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| COMENTARIOS |  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Cualquier artículo, plantilla o información proporcionada por Smartsheet en el sitio web es solo para referencia. Si bien nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos representaciones o garantías de ningún tipo, expresas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, artículos, plantillas o gráficos relacionados contenidos en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |