**MODELO DE CONTORNO DO PROJETO DE AMOSTRA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOME DO PROJETO | GERENTE DE PROJETOS | LÍDER DO PROJETO |
| Campanha de Conscientização da Marca | Sally Porter | Joe Rhodes |

|  |  |
| --- | --- |
| RESUMO DO PROJETO | Nossa pesquisa recente sobre conscientização e percepção da marca mostrou áreas de fraqueza nas mensagens de marca. Esta campanha de marketing é focada em aumentar o reconhecimento da marca por meio de comunicações atualizadas, especialmente em canais de mídia social. |
| OBJETIVOS DO PROJETO | * Melhore a consistência nas comunicações de marca.
* Aumentar o tráfego do site.
* Aumente o engajamento nas redes sociais.
* Melhore a conscientização da marca através de campanhas digitais, e-mails e de marketing de mídia social.
 |
| ESCOPO DO TRABALHO | * Implementar mensagens atualizadas através de conteúdo e campanhas.
* Criar novas campanhas de marketing digital e publicidade.
* Desenvolva novas campanhas de e-mail marketing e nutrição.
* Crie novas campanhas de mídia social.
 |
| PRINCIPAIS ENTREGAS | * Declaração de posicionamento atualizada
* Estrutura de mensagens atualizada
* Diretrizes atualizadas de estratégia de marca
* Conteúdo do site
* Design de anúncios
* Modelos de e-mail
* Conteúdo de mídia social
 |
| CRONOGRAMA DO PROJETO | Duração estimada: 6 meses (abril – setembro)Fase 1: Planejamento e estratégiaFase 2: Desenvolver planos de açãoFase 3: Criar ativos de marketingFase 4: Implementação |
| EQUIPE DO PROJETO | PAPEL | RESPONSABILIDADE |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| COMENTÁRIOS |  |

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**Quaisquer artigos, modelos ou informações fornecidas pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitas, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você colocar em tais informações é, portanto, estritamente por sua conta e risco. |