[描画を含む画像

自動的に生成された説明](https://jp.smartsheet.com/try-it?trp=77531&utm_language=JA&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/project-outline-templates&utm_medium=ic+sample+project+outline+77531+word+jp&lpa=ic+sample+project+outline+77531+word+jp)**サンプル プロジェクト アウトライン テンプレート**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| プロジェクト名 | プロジェクトマネージャー | プロジェクトリーダー |
| ブランド認知度向上キャンペーン | サリー・ポーター | ジョー・ローズ |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| プロジェクト概要 | ブランドの認知度と認知度に関する最近の調査では、ブランドメッセージングの弱点が示されました。このマーケティングキャンペーンは、特にソーシャルメディアチャネル全体で、最新のコミュニケーションを通じてブランド認知度を高めることに焦点を当てています。 | |
| プロジェクトの目的 | * ブランディングコミュニケーション全体の一貫性を向上させます。 * ウェブサイトのトラフィックを増やす。 * ソーシャルメディアのエンゲージメントを高める。 * デジタル、電子メール、ソーシャルメディアのマーケティングキャンペーンを通じてブランドの認知度を向上させます。 | |
| 業務内容 | * コンテンツとキャンペーン全体で更新されたメッセージングを実装します。 * 新しいデジタルマーケティングと広告キャンペーンを作成します。 * 新しいメールマーケティングを開発し、キャンペーンを育成します。 * 新しいソーシャルメディアキャンペーンを作成します。 | |
| 主な成果物 | * 更新された位置決めステートメント * 更新されたメッセージングフレームワーク * ブランド戦略ガイドラインの更新 * ウェブサイトのコンテンツ * 広告デザイン * メールテンプレート * ソーシャルメディアコンテンツ | |
| プロジェクトタイムライン | 期間:6ヶ月(4月~9月)  フェーズ 1: 計画と戦略  フェーズ 2: アクション プランの策定  フェーズ 3: マーケティング資産を作成する  フェーズ 4: 実装 | |
| プロジェクトチーム | 役割 | 責任 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| コメント |  | |

|  |
| --- |
| **免責事項**  Web サイトで Smartsheet が提供する記事、テンプレート、または情報は、参照のみを目的としています。当社は、情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、本ウェブサイトまたは本ウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、または関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示的または黙示的を問わず、いかなる種類の表明または保証も行いません。したがって、お客様がそのような情報に依拠する行為は、お客様ご自身の責任において厳格に行われるものとします。 |