**MODELO DE CONTORNO DE PROJETO SIMPLES**

|  |  |
| --- | --- |
| NOME DO PROJETO | GERENTE DE PROJETOS |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| RESUMO DO PROJETO |  |
| OBJETIVOS DO PROJETO | * Objetivo 1
* Objetivo 2
* Objetivo 3
 |
| ESCOPO DO TRABALHO |  |
| PRINCIPAIS ENTREGAS | * Entregue 1
* Entregue 2
* Entregue 3
 |
| PRINCIPAIS MÉTRICAS DE DESEMPENHO |  |
| CRONOGRAMA DO PROJETO | DURAÇÃO ESTIMADA: | 6 meses (abril – setembro) |
| FASES DO PROJETO | PRINCIPAIS MARCOS |
| Fase 1: Planejamento e estratégiaFase 2: Desenvolver planos de açãoFase 3: Criar ativos de marketingFase 4: Implementação |  |
| PROJETO EQUIPE | PAPEL | RESPONSABILIDADE |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**Quaisquer artigos, modelos ou informações fornecidas pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitas, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você colocar em tais informações é, portanto, estritamente por sua conta e risco. |