[](https://fr.smartsheet.com/try-it?trp=17494&utm_language=FR&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/write-business-plan&utm_medium=ic+simple+small+business+plan+17494+word+fr&lpa=ic+simple+small+business+plan+17494+word+fr)**MODÈLE DE PLAN D'ENTREPRISE SIMPLE**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 à 2 phrases maximum par réponse | | |  |  |  |
| **QUOI + COMMENT + QUI** | **Qu'est-ce que nous faisons?** |  | | | |
| **HOWdo nous le faisons?** |  | | | |
| **WHOdo nous servons?** |  | | | |
| **Pourquoi** | **DÉFINIR LE PROBLÈME DU CLIENT** |  | | | |
| **DÉFINIR LA SOLUTION FOURNIE** |  | | | |
| **REVENU** | **STRATÉGIES DE TARIFICATION + FACTURATION** |  | | | |
| **FLUX DE REVENUS** |  | | | |
| **MARKETING** | **STRATÉGIE DE PORTÉE CLIENT** |  | | | |
| **STRATÉGIE DE GÉNÉRATION DE RÉFÉRENCES** |  | | | |
| **COMPÉTITION** | **PRINCIPAUX CONCURRENTS** |  | | | |
| **NOTRE AVANTAGE CONCURRENTIEL** |  | | | |
| **MÉTRIQUE** | **MARQUEUR DE JALON DE RÉUSSITE 1** |  | | | |
| **MARQUEUR DE JALON DE RÉUSSITE 2** |  | | | |
| **ANALYSE SITUATIONNELLE (SWOT)** | **FACTEURS INTERNES** | | | | |
| **FORCES ( + )** | |  | **FAIBLESSES ( – )** | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
| **FACTEURS EXTERNES** | | | | |
| **OPPORTUNITÉS ( + )** | |  | **MENACES ( – )** | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |
|  | |  |  | |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**  Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |