**ANALISI COMPETITIVA DELLE PICCOLE IMPRESE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CONCORRENTE 1** | **CONCORRENTE 2** | **CONCORRENTE 3** |
| **SOMMARIO**descrivi ciò che già sai dei tuoi concorrenti |  |  |  |
| *Ora fai la ricerca per aggiungere più dettagli ai seguenti attributi.* |
| **CLIENTI TARGET** |  |  |  |
| **PREZZI DI PRODOTTI O SERVIZI** |  |  |  |
| **STRATEGIA DI MARKETING GENERALE** |  |  |  |
| **STRATEGIA DI MARKETING ONLINE** |  |  |  |
| **PUNTI DI FORZA** |  |  |  |
| **DEBOLEZZE** |  |  |  |
| **VANTAGGIO COMPETITIVO** |  |  |  |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |