**ANÁLISE COMPETITIVA DE PEQUENAS EMPRESAS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **CONCORRENTE 1** | **CONCORRENTE 2** | **CONCORRENTE 3** |
| **RESUMO**descrever o que você já sabe sobre seus concorrentes |  |  |  |
| *Agora faça a pesquisa para adicionar mais detalhes aos seguintes atributos.* |
| **CLIENTES-ALVO** |  |  |  |
| **PREÇOS DE PRODUTOS OU SERVIÇOS** |  |  |  |
| **ESTRATÉGIA GERAL DE MARKETING** |  |  |  |
| **ESTRATÉGIA DE MARKETING ONLINE** |  |  |  |
| **PONTOS FORTES** |  |  |  |
| **FRAQUEZAS** |  |  |  |
| **VANTAGEM COMPETITIVA** |  |  |  |

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**Quaisquer artigos, modelos ou informações fornecidas pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitas, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você colocar em tais informações é, portanto, estritamente por sua conta e risco. |