**中小企業の競合分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **競合製品 1** | **競合製品 2** | **競合製品 3** |
| **概要**競合他社についてすでに知っていることを説明する |  |  |  |
| *次に、調査を行い、次の属性に詳細を追加します。* |
| **ターゲット顧客** |  |  |  |
| **製品 またはサービスの価格** |  |  |  |
| **一般的なマーケティング戦略** |  |  |  |
| **オンラインマーケティング戦略** |  |  |  |
| **強み** |  |  |  |
| **弱点** |  |  |  |
| **競争上の優位性** |  |  |  |

|  |
| --- |
| **免責事項**Web サイトで Smartsheet が提供する記事、テンプレート、または情報は、参照のみを目的としています。当社は、情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、本ウェブサイトまたは本ウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、または関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示的または黙示的を問わず、いかなる種類の表明または保証も行いません。したがって、お客様がそのような情報に依拠する行為は、お客様ご自身の責任において厳格に行われるものとします。 |