**MODÈLE DE PLAN MULTICANAL POUR LES MÉDIAS SOCIAUX**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MOIS:**  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **THÈME:**  |   |   |   |   |   |   |
| **CANAL** | **ÉTAPE DE L'ENTONNOIR** | **SUJET** | **TYPE DE CONTENU** | **APPEL À L'ACTION** | **AFFECTÉ À** | **DATE DE PUBLICATION** |
| Facebook (en anglais seulement | Recherche |  |  |  |  |  |
| Gazouiller | Décision |  |  |  |  |  |
| Instagram (en anglais seulement | Achat |  |  |  |  |  |
| Pinterest (en anglais) | Conscience |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **MOIS:**  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **THÈME:**  |   |   |   |   |   |   |
| **CANAL** | **ÉTAPE DE L'ENTONNOIR** | **SUJET** | **TYPE DE CONTENU** | **APPEL À L'ACTION** | **AFFECTÉ À** | **DATE DE PUBLICATION** |
| Facebook (en anglais seulement | Recherche |  |  |  |  |  |
| Gazouiller | Décision |  |  |  |  |  |
| Instagram (en anglais seulement | Achat |  |  |  |  |  |
| Pinterest (en anglais) | Conscience |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **MOIS:**  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **THÈME:**  |   |   |   |   |   |   |
| **CANAL** | **ÉTAPE DE L'ENTONNOIR** | **SUJET** | **TYPE DE CONTENU** | **APPEL À L'ACTION** | **AFFECTÉ À** | **DATE DE PUBLICATION** |
| Facebook (en anglais seulement | Recherche |   |   |   |   |   |
| Gazouiller | Décision |   |   |   |   |   |
| Instagram (en anglais seulement | Achat |   |   |   |   |   |
| Pinterest (en anglais) | Conscience |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |