|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **RÉSUMÉ DE LA VISION STRATÉGIQUE** |

 |
|  |
| **ÉNONCÉ DE VISION** |
|  |
|  |
| **VALEURS FONDAMENTALES** |
| **PRINCIPES DIRECTEURS** |
|  |
|  |
| **PROMESSES DE MARQUE** |
| **ATTENTES DE L'UTILISATEUR FINAL** |
|  |
|  |
| **PRIORITÉS STRATÉGIQUES** |
| **5-10 ANS** |
|  |
| **3-5 ANS** |
|  |
| **1 AN**  |
|  |
| **CE TRIMESTRE** |
|  |

|  |
| --- |
|  |
| **VOS KPI** |
| **Indicateur de performance clé** |
|  |
|  |
|  |
| **BUT** |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **VOS PRIORITÉS TRIMESTRIELLES** |
| **DESCRIPTION DE LA PRIORITÉ** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **DATE LIMITE** |
|  |
|  |
|  |
|   |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |
| **RESSOURCES** |
| **ÉQUIPEMENT** |
|  |
| **LOGICIEL** |
|  |
| **MAIN-D'ŒUVRE** |
|  |
| **FINANCEMENT** |
|  |
|  |
| **ANALYSE SITUATIONNELLE (SWOT)** |
|  |
| **FACTEURS INTERNES** |
| **FORCES ( + )** |
|  |
| **FAIBLESSES ( – )** |
|  |

|  |
| --- |
|  |
| **FACTEURS EXTERNES** |
| **OPPORTUNITÉS ( + )** |
|  |
| **MENACES ( – )** |
|  |
|  |
| **ANALYSE SWOT** |
|  |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |