|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **SINTESI DELLA VISIONE STRATEGICA** |

 |
|  |
| **DICHIARAZIONE DI VISIONE** |
|  |
|  |
| **VALORI FONDAMENTALI** |
| **PRINCIPI** |
|  |
|  |
| **PROMESSE DEL MARCHIO** |
| **ASPETTATIVE DEGLI UTENTI FINALI** |
|  |
|  |
| **PRIORITÀ STRATEGICHE** |
| **5-10 ANNI** |
|  |
| **3-5 ANNI** |
|  |
| **1 ANNO**  |
|  |
| **QUESTO TRIMESTRE** |
|  |

|  |
| --- |
|  |
| **I TUOI KPI** |
| **KPI** |
|  |
|  |
|  |
| **TRAGUARDO** |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **LE TUE PRIORITÀ TRIMESTRALI** |
| **DESCRIZIONE DELLA PRIORITÀ** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **SCADENZA** |
|  |
|  |
|  |
|   |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |
| **RISORSE** |
| **ATTREZZATURA** |
|  |
| **SOFTWARE** |
|  |
| **MANODOPERA** |
|  |
| **FINANZIAMENTO** |
|  |
|  |
| **ANALISI SITUAZIONALE (SWOT)** |
|  |
| **FATTORI INTERNI** |
| **PUNTI DI FORZA ( + )** |
|  |
| **PUNTI DEBOLI ( – )** |
|  |

|  |
| --- |
|  |
| **FATTORI ESTERNI** |
| **OPPORTUNITA' ( + )** |
|  |
| **MINACCE ( – )** |
|  |
|  |
| **ANALISI SWOT** |
|  |

|  |
| --- |
| **DISCONOSCIMENTO**Tutti gli articoli, i modelli o le informazioni fornite da Smartsheet sul sito Web sono solo di riferimento. Mentre ci sforziamo di mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non rilasciamo dichiarazioni o garanzie di alcun tipo, esplicite o implicite, circa la completezza, l'accuratezza, l'affidabilità, l'idoneità o la disponibilità in relazione al sito Web o alle informazioni, agli articoli, ai modelli o alla grafica correlata contenuti nel sito Web. Qualsiasi affidamento che fai su tali informazioni è quindi strettamente a tuo rischio. |