|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **RESUMO DA VISÃO ESTRATÉGICA** |

 |
|  |
| **DECLARAÇÃO DE VISÃO** |
|  |
|  |
| **VALORES FUNDAMENTAIS** |
| **PRINCÍPIOS ORIENTADORES** |
|  |
|  |
| **PROMESSAS DA MARCA** |
| **EXPECTATIVAS DE USUÁRIO FINAL** |
|  |
|  |
| **PRIORIDADES ESTRATÉGICAS** |
| **5-10 ANOS** |
|  |
| **3-5 ANOS** |
|  |
| **1 ANO**  |
|  |
| **ESTE TRIMESTRE** |
|  |

|  |
| --- |
|  |
| **SEUS KPI's** |
| **KPI** |
|  |
|  |
|  |
| **OBJETIVO** |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **SUAS PRIORIDADES TRIMESTRAIS** |
| **DESCRIÇÃO PRIORITÁRIA** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **PRAZO** |
|  |
|  |
|  |
|   |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |
| **RECURSOS** |
| **EQUIPAMENTO** |
|  |
| **SOFTWARE** |
|  |
| **MÃO-DE-OBRA** |
|  |
| **FINANCIAMENTO** |
|  |
|  |
| **ANÁLISE SITUACIONAL (SWOT)** |
|  |
| **FATORES INTERNOS** |
| **PONTOS FORTES ( + )** |
|  |
| **FRAQUEZAS ( – )** |
|  |

|  |
| --- |
|  |
| **FATORES EXTERNOS** |
| **OPORTUNIDADES ( + )** |
|  |
| **AMEAÇAS ( – )** |
|  |
|  |
| **ANÁLISE SWOT** |
|  |

|  |
| --- |
| **DISCLAIMER**Quaisquer artigos, modelos ou informações fornecidas pelo Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fazemos representações ou garantias de qualquer tipo, expressas ou implícitas, sobre a completude, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade em relação ao site ou às informações, artigos, modelos ou gráficos relacionados contidos no site. Qualquer dependência que você colocar em tais informações é, portanto, estritamente por sua conta e risco. |