|  |
| --- |
| **APERÇU DU PLAN STRATÉGIQUE DE L'UNIVERSITÉ**  |
|  |
| **PASSÉ** - où nous avons été |   |
| **AUJOURD'HUI -** où nous en sommes maintenant |   |
| **VISION** - où nous devrions aller et pourquoi |   |
| **MISSION** - qui nous sommes, comment nous travaillons à notre vision et ce qui nous rend uniques |   |
| **VALEURS FONDAMENTALES** - principes directeurs de notre travail et de notre mode de fonctionnement |   |
|  |  |
| **BUTS** |
| **OBSTACLES** - ce qui pourrait nous empêcher de réaliser notre vision |   |
| **OBJECTIFS À LONG TERME** - ce que nous ferons pour réaliser notre vision |   |
| **OBJECTIFS À COURT TERME** - ce qui sera fait YR1, YR2, YR3, etc. |   |
| **MESURES DU SUCCÈS** - quels repères seront utilisés comme indicateurs de succès |   |
|  |  |
| **STRATÉGIE** |
| **ÉVALUATION DES RESSOURCES** - infrastructure nécessaire à la réalisation de la vision |   |
| **MISE EN ŒUVRE** - planifier ce qui sera fait avec les délais d'achèvement |   |
| **DIFFUSION** - comment le plan sera annoncé / attribué et à qui |   |
| **PLAN D'ÉVALUATION DES PROGRÈS** - comment nous surveillerons les progrès, surveillerons le succès et mettrons en œuvre les révisions |   |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |