|  |
| --- |
| **GLIEDERUNG DES STRATEGISCHEN PLANS DER UNIVERSITÄT**  |
|  |
| **VERGANGENHEIT** - wo wir waren |   |
| **HEUTE -** wo wir jetzt sind |   |
| **VISION** - wohin wir gehen sollten und warum |   |
| **MISSION** - wer wir sind, wie wir auf unsere Vision hinarbeiten und was uns einzigartig macht |   |
| **KERNWERTE** - Leitprinzipien unserer Arbeit und unserer Arbeitsweise |   |
|  |  |
| **ZIELE** |
| **HINDERNISSE** - was könnte uns daran hindern, unsere Vision zu verwirklichen? |   |
| **LANGFRISTIGE ZIELE** - Was wir tun werden, um unsere Vision zu verwirklichen |   |
| **KURZFRISTIGE ZIELE** - Was wird getan YR1, YR2, YR3 usw. |   |
| **ERFOLGSMESSUNGEN** - Welche Benchmarks werden als Erfolgsindikatoren verwendet? |   |
|  |  |
| **STRATEGIE** |
| **RESOURCE ASSESSMENT** - Infrastruktur, die zur Verwirklichung der Vision erforderlich ist |   |
| **IMPLEMENTIERUNG** - Planen Sie, was zusammen mit den Fertigstellungsfristen getan wird |   |
| **VERBREITUNG** - wie der Plan angekündigt / zugewiesen wird und wem |   |
| **PROGRESS ASSESSMENT PLAN** - wie wir den Fortschritt überwachen, den Erfolg überwachen und Überarbeitungen implementieren |   |

|  |
| --- |
| **VERZICHTSERKLÄRUNG**Alle Artikel, Vorlagen oder Informationen, die von Smartsheet auf der Website bereitgestellt werden, dienen nur als Referenz. Obwohl wir uns bemühen, die Informationen auf dem neuesten Stand und korrekt zu halten, geben wir keine Zusicherungen oder Gewährleistungen jeglicher Art, weder ausdrücklich noch stillschweigend, über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie auf solche Informationen setzen, erfolgt daher ausschließlich auf Ihr eigenes Risiko. |